

COMERCIALIZACION DE ALIMENTOS PARA PERROS



II CONGRESO NACIONAL DE
NUTRICION ANIMAL
COSTA RICA, OCTUBRE 2010

Ramiro Sosa Quirós
CONASA

- **Primeras domesticaciones: edad de piedra**
- Mientras el hombre era cazador y recolector
- Lobos siguen humanos por desechos
- El hombre adopta al lobo para cazar y guardia
- Evidencia del hombre usando animales parecidos al lobos hace 12,000 años

- Invención de agricultura hace 10,000 años:
 - Asentamientos humanos permanentes
 - Necesidad de perros guardianes y pastores
 - Aristocracias gustan de cacería
 - Campañas militares
- Primeros perros:
 - Greyhounds para cacería
 - Mastines tibetanos para ataque y defensa militar

CAMBIOS EN ESTILO DE VIDA DEL HOMBRE

- **Primeros tiempos:**
 - Poca gente en la realeza
 - Mayoría esclavos, servicio militar, sirvientes

□ Revolución Industrial:

- Democracia
- Crecimiento de clase media
- Oportunidad de poseer mascotas
- Migración a vida de ciudad y suburbana
- Sociedades amantes de perros
- 1865: primer show en GB
- Eventos anuales en Australia, Canadá y EU
- Más movilidad familiar e individual

VIDA MODERNA

- Actualmente mucha movilidad en vida diaria:
 - Mujeres trabajan fuera de casa
 - Hogares de un solo jefe
 - Espacios reducidos
 - Uso de comidas rápidas (poco desperdicio)
 - Viajes fin de semana en auto

***NECESIDAD DE ALIMENTO
COMERCIAL PARA MASCOTAS***

RAZONES PARA POSEER PERROS O GATOS

- Trabajo:
 - fuerza (esquimales)
 - pastores
 - guardianes y policías
 - militares
 - olfateadores (rescates, antidrogas)
 - guías de ciegos y sordos
 - cacería

□ Mascotas:

- Seguridad (alerta y guardia)
- Compañeros de ejercicio
- Compañía de casa para solteros y ancianos
- Compañeros de juego y cuidado de niños
- Enseñar responsabilidad a niños
- Placer de ver un animal atractivo
- Pasatiempo en exhibiciones y criaderos
- Psicoterapia



DESARROLLO DE ALIMENTOS PARA PERROS

□ 1860 -James Spratt:

- Ve gente alimentando galletas a perros
- Contacta a panadero para producir tortas de 5x18cm conteniendo carne y vegetales con harina de trigo:

“torta de carne para perros patentada por Spratt”

- Abre una tienda en Londres

□ En 1870's:

- Introduce tortas para perro en EU (NYC)
- Promueve shows para formar grupos de criadores
- Patrocina el primer Show Canino de Westminster (NYC), y otros en NYC hasta la 2da Guerra Mundial

□ 1908 -F.H. Bennet:

- Introduce el “hueso de leche para perros y cachorros”. (productos cárnicos, cereales, leche y minerales)
- Diferentes tamaños de galletas en forma de hueso, para tamaños de perro, cajas individuales
- Adquirida por Nabisco (1931)

- 1920's -P.M. Chappel:
- Introduce alimento “Ken-L” enlatado a base de recortes de carne de caballo y cereales
- 1923 sale al mercado Ken-L enlatado fortificado con vitamina B₁ (tiamina)
- Produce galletas para perro

□ 1925 -C. Gaines

- Introduce alimento en “harina”, bolsas de 100lb para perros de deportes
- Luego vende bolsas vacías de 5-10lb para reempaque
- Promueve sus productos en shows con sus propios pointers
- Finales de 20's creó la “ración científicamente balanceada”

- 1927 -Ralston Purina:
 - Introduce alimento probado en criadero (nutrición y palatabilidad), peletizado: “Dog Checkers”

- 1948 -M.L. Morris:
 - Dieta por prescripción (veterinarios)
- 1957 -Ralston Purina:
 - Introduce “Dog Chow” extruzado
- 1961 -General Foods:
 - “Gaines Burger” semi-húmeda
- 1977 -Quaker Oats Co.:
 - Alimento para perros semi-seco

□ 1980's -Iams Co.:

- Enfasis en ventas a tiendas especializadas en mascotas

□ 1980's –Doane's Products Co.:

- Consolidada como productora de marcas privadas para mercados masivos

□ 1980's -Mejoradores de palatabilidad:

- Hidrolizados de proteína animal

□ 1990's y 2000's

- Empaques:

Laminado plástico flexible, verticales,
Zippers, autoformados

- Materias primas:

Gluten de arroz, huevo seco,
subproductos animales secados por spray,
harinas animales bajas en cenizas

- Nutracéuticos, yerbas: extractos de frutas y vegetales, antioxidantes naturales, colorantes naturales, extractos de plantas, glucosamina, condroitina, carotenoides, FOS, MOS

AVANCES EN NUTRICION DE MASCOTAS

- Definición gradual de necesidades de energía, aminoácidos, vitaminas y minerales para perros en cada estado de vida
- 1960's -Venta de dietas para diversos estados de vida en tiendas de abarrotes
- 1980's -Reconocida importancia de antioxidantes en salud de mascotas

OBJETIVOS DE LA NUTRICION

- Producción animal económica (aves, porcinos, peces, etc.):
 - Mejores tasas de conversión, costo de alimentación más bajo
 - Acortar período de crecimiento para mayor uso de instalaciones

- Mascotas:

- Crecimiento con buena salud
- Maximizar vida activa



AVANCES TECNICOS

- **Objetivos:**
 - Alimentos atractivos, productos de cuidado, prácticas para mantener los animales dentro de casas y apartamentos
 - Variedad de alimentos antropomórficos
 - Productos seguros y estables producidos a bajo costo

HACIENDO MASCOTAS Y ALIMENTOS APROPIADOS PARA LA CASA

- Desarrollos veterinarios
- Desarrollos en nutrición y tecnología
- Formulaciones para lograr:
 - Alta aceptación
 - Heces aceptables
 - Salud óptima toda la vida
 - Reducción de olores



EQUIPO

- La industria ha ayudado a desarrollar:
 - Llenadoras
 - Extruders
 - Sistemas de aplicación de grasa y sabores
 - Empaques laminados (resistentes a grasa, acabados finos)

- Actualmente extruders pueden hacer:
 - Productos secos, semi-secos y semi-húmedos
 - Formas y colores variados
 - Dos colores en un producto a la vez o veteados
 - Productos con centro relleno
 - Cobertura líquida por infusión de vacío





Ventas de alimentos para perros y gatos por región, 2009-2014

	Ventas en millones \$		Crecimiento total (%)	
Región	2009	2014	2004-09	2009-14
Mundo	52,198	59,198	29.55	13.41
Asia pacífico	5,101	5,980	15.12	17.23
Australasia	1,609	1,684	24.3	4.63
Europa oriental	3,051	4,462	103.27	46.24
América latina	6,318	7,653	77.67	21.13
Oriente medio y Africa	492	672	51.74	36.53
América del norte	19,211	21,738	28.51	13.16
Europa occidental	16,416	17,009	15.33	3.61

Ventas totales mundiales alimentos para perros y gatos

Puesto	Compañía	Ventas anuales (billones de \$)	Porcentaje del Total
1	Mars Inc.	13.60	25.68
2	Nestlé S.A.	12.80	24.17
3	Colgate-Palmolive	3.30	6.23
4	Procter & Gamble	3.27	6.17
5	Del Monte Foods	1.78	3.36
6	Agroalimen S.A.	0.72	1.36
7	Uni-Charm Corp	0.37	0.70
8	Nutriara Alimentos Ltda.	0.34	0.64
9	Total Alimentos S.A.	0.32	0.60
10	Nisshin Seifun Group	0.23	0.43
	Otros	16.23	30.64
	Mundo (2008)	52.96	100.00

Ventas globales mayores 10 compañías y nuevos lanzamientos de productos

Puesto	Compañía	Ventas	Porcentaje	Nuevos lanzamientos	
		anuales (billones de \$)	del Total	en 2009 Perros Gatos	
1	Mars Inc.	13.60	25.68	220	230
2	Nestlé S.A.	12.80	24.17	203	137
3	Colgate-Palmolive	3.30	6.23	65	34
4	Procter & Gamble	3.27	6.17	27	28
5	Del Monte Foods	1.78	3.36		24
6	Agroalimen S.A.	0.72	1.36		
7	Uni-Charm Corp	0.37	0.70		
8	Nutriara Alimentos Ltda.	0.34	0.64	20	53
9	Total Alimentos S.A.	0.32	0.60		
10	Nisshin Seifun Group	0.23	0.43	12	
	Sub total	36.73	69.36		

País base y principales marcas de alimentos para perros y gatos mayores 10 compañías

Puesto	Compañía	País base	Marcas principales
1	Mars Inc.	EUA	Pedigree, Cesar, Goodlife, Recipe, Whiskas, Royal Canin
2	Nestlé S.A.	EUA	Purina, Purina One, Alpo, Beneful
3	Colgate-Palmolive	EUA	Hill's Science Diet, Hill's Prescription Diet
4	Procter & Gamble	EUA	Eukanuba, Iams
5	Del Monte Foods	EUA	Meow Mix, Kibbles n' Bits, Milk-Bone, Sausages, Nature's Recipe
6	Agroalimen S.A.	España	Affinity, Ultima, Brekkies, Brekkies Excel, Advance Veterinary Diets
7	Uni-Charm Corp	Japón	Aiken Genki, Neko Genki, Gaines
8	Nutriara Alimentos Ltda.	Brasil	Foster, Freddy's Bybos, Dog Show, Blog Dog
9	Total Alimentos S.A.	Brasil	Família Max, Big Boss, Lider, K&S, Equilíbrio
10	Nisshin Seifun Group	Japón	Run, Carat, Lovely

ETAPAS DE VIDA

- Términos nutricionales:
 - Mantenimiento
 - Desarrollo/Reproducción

- Términos comerciales:

- Cachorros razas pequeñas
- Cachorros razas medianas
- Cachorros razas grandes
- Mantenimiento de adultos razas grandes
- Mantenimiento de adultos razas medianas
- Mantenimiento de adultos razas pequeñas
- Dietas 'light' para perros obesos
- Dietas de alto rendimiento para perros de trabajo
- Dietas 'senior' para perros de 6+ años



REQUERIMIENTOS DE NUTRIENTES

- Tablas NRC
- Tablas comerciales
- Recomendaciones AAFCO

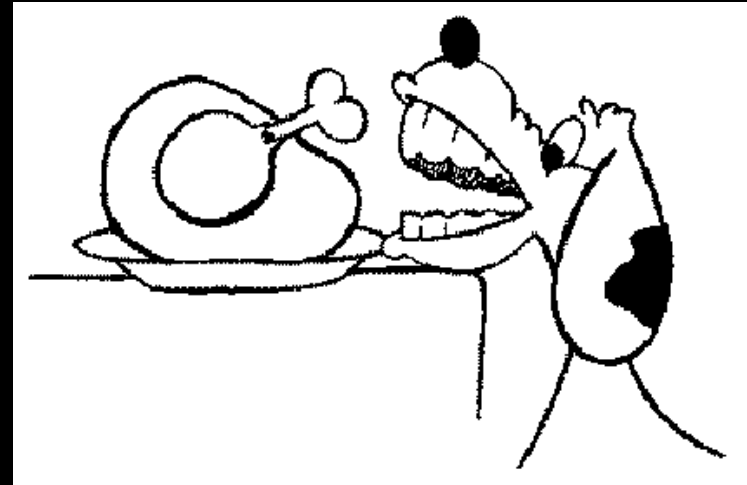
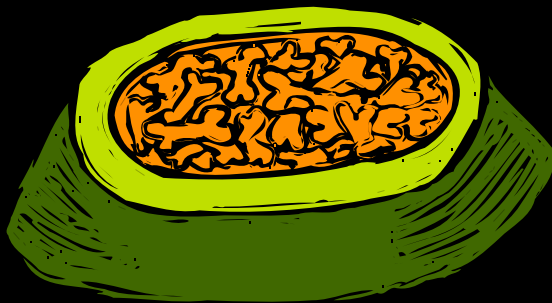
Nutriente ^a	AAFCO	AAFCO
	Crecimiento reproducción	Adultos mantenimiento

Proteína cruda	22.00	18.00
Lisina	0.77	0.63
Metionina+cistina	0.53	0.43
Treonina	0.58	0.48
Triptofano	0.20	0.16
Arginina	0.62	0.51
Isoleusina	0.45	0.37
Valina	0.48	0.39
Grasa	8.00	5.00
Acido Linoleico	1.00	1.00
Calcio (min)	1.00	0.60
Calcio (max)	2.50	2.50
Fósforo (min)	0.80	0.50
Fósforo (max)	1.60	1.60
Ca:P (min)	1:1	1:1
Ca:P (max)	2:1	2:1
E. Metabolizable	3500.00	3500.00

^a base materia seca

TIPOS DE ALIMENTOS

- Regulares (estándar)
- Premium
- Superpremium



□ Regulares (estándar):

- Menor costo/precio
- Menor concentración de nutrientes
- Menor calidad de materias primas
- Menor digestibilidad
- Mayor consumo
- Más heces
- Distribución masiva



□ Premium:

- Mayor costo/precio
- Mayor concentración de nutrientes
- Materias primas de alta calidad
- Alta digestibilidad
- Consumo menor
- Menos heces
- Distribución restringida
- Prescripción médica



NutriSource
Super Premium Pet Foods

Adult
Chicken & Rice Formula

- Adult Dogs: All life stages
- All Natural: No artificial preservatives
- Omega 3 & 6: With DHA

Real Chicken
Super Premium Nutrition
Naturally Preserved
Proteinated Minerals
Antioxidant Protection
Organic Vitamin C & Vitamin E
Organic Selenium & Organic Zinc
Glucosamine & Chondroitin

NUTRISCA™
GRAIN FREE • POTATO FREE

protein balanced • free of gluten
with a coat health • great for digestion

CHICKEN AND CHICKPEA RECIPE

NUTRISCA™
GRAIN FREE • POTATO FREE

protein balanced • free of gluten
with a coat health • great for digestion

LAMB AND CHICKPEA RECIPE



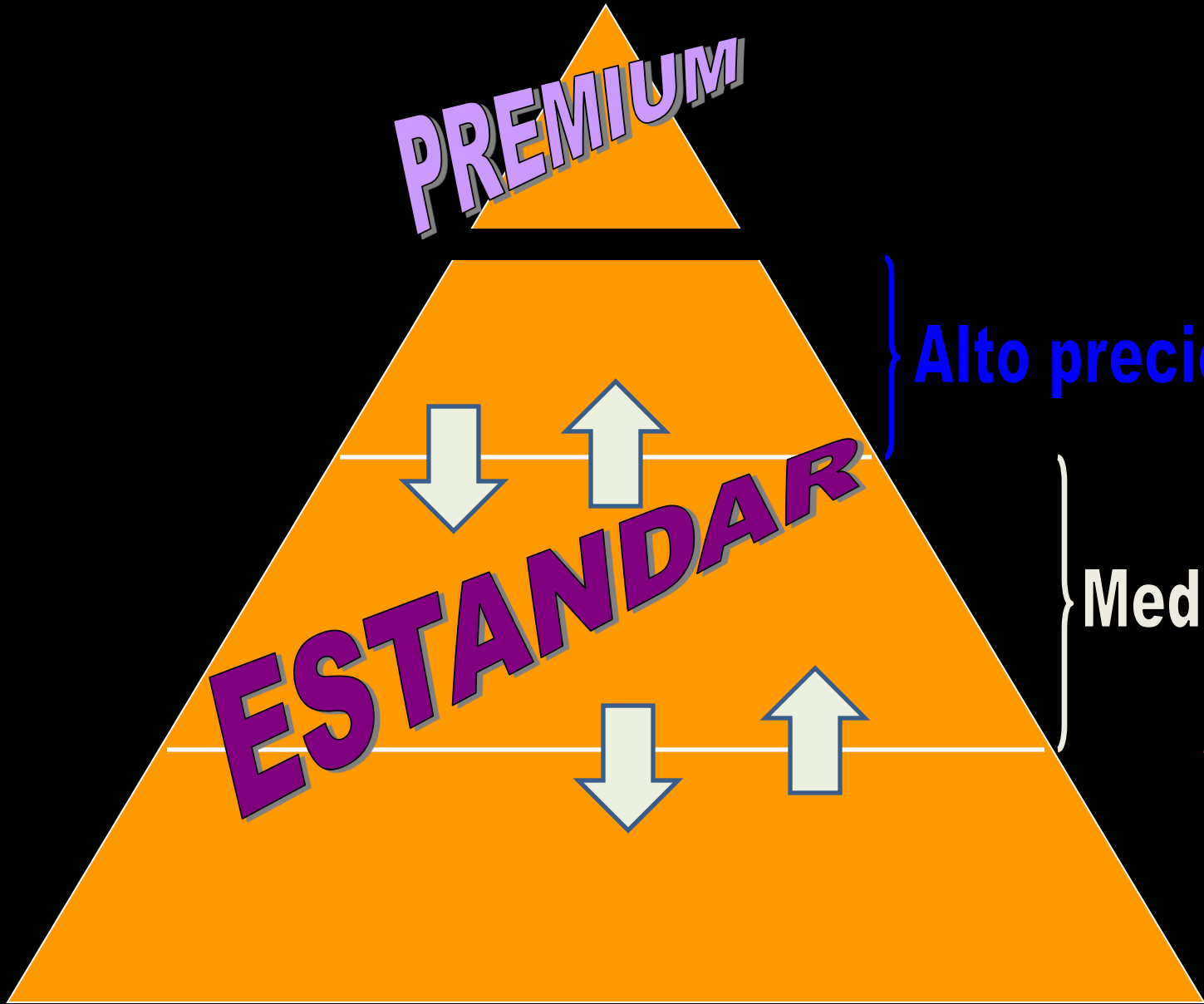
PREMIUM

Alto precio

ESTANDAR

Mediano precio

Bajo precio



Composición de alimentos “premium”

Nutrientes		Eukanuba	Science Diet	Pro Plan	Nupec	Pro Pack	Dog Pro
Humedad	Máx	10.00	10.00	12.00	12.00	10.00	10.00
Proteína Cruda	Mín	25.00	22.00	26.00	24.00	26.00	24.00
Grasa Cruda	Mín	16.00	13.00	15.00	12.00	15.00	15.00
Fibra Cruda	Máx	5.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00
Calcio	Max.	1.00	1.00	1.00	1.15		1.00
Fósforo	Min.	1.00	0.40	1.00	0.80		1.00
Cenizas	Máx	7.00		7.00			7.00
En. Digestible	Min.				3550		

Composición de alimentos “estándar”

Nutrientes	Pedigree	Dog Chow	Super Perro	AScan	Mimados	Kan-Kan	Pro Pet	Alpo
Humedad	12.00	12.00	12.00	10.00	10.00	12.00	12.00	12.00
Proteína Cruda	21.00	21.00	21.00	22.00	20.00	18.00	19.00	21.00
Grasa Cruda	9.00	10.00	8.00	9.00	8.00	8.00	8.00	9.00
Fibra Cruda	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.50	3.00	5.50
Calcio		1.80	2.50	2.00	1.50	2.00	2.50	2.10
Fósforo		0.80	2.00	0.60	0.60	0.50	2.00	0.80
En. Digestible			3000				3000	3500
En. Metabolizable				3275	3200	3200		

EVALUACION DE ALIMENTOS

- ✓ Lugar
- ✓ Recomendación
- ✓ Empaque
- ✓ Aceptación
- ✓ Heces
- ✓ Precio
- ✓ Composición
- ✓ Resultados

RANGOS DE PRECIOS

PREMIUM		ESTANDAR					
		Alto		Mediano		Bajo	
Marca	(¢/kg)	Marca	(¢/kg)	Marca	(¢/kg)	Marca	(¢/kg)
Eukanuba	3,250	Dog Chow	2,057	Super Perro	1,198	Propet	966
Innova	3,778	Pedigree	1,600	Ascan	939	Master Dog	725
Science Diet	3,185	Optimo	2,050	Alpo	1,181	Mimados	774
Pro Plan	3,170					Happy Dog	670
Royal Canin	3,835					Kan-Kan	719

COSTOS DE ALIMENTACION

Tipo	Costo	Consumo	Costo	Costo
Alimento	Alimento	Diario	Alimentación	Alimentación
	(¢/kg)	(gramos)	(¢/día)	(¢/mes)
Eukanuba	3,250	300	975.0	29,250
Proplan	3,170	300	951.0	28,530
Dog Chow	2,057	330	678.8	20,364
Pedigree	1,600	400	640.0	19,200
Super Perro	1,198	500	599.0	17,970
AScan	939	430	403.8	12,113
Mimados	774	450	348.3	10,449
Kan-Kan	719	500	359.5	10,785

DIVISION DEL MERCADO

PREMIUM

€30,000

€20,000 +

Alto precio

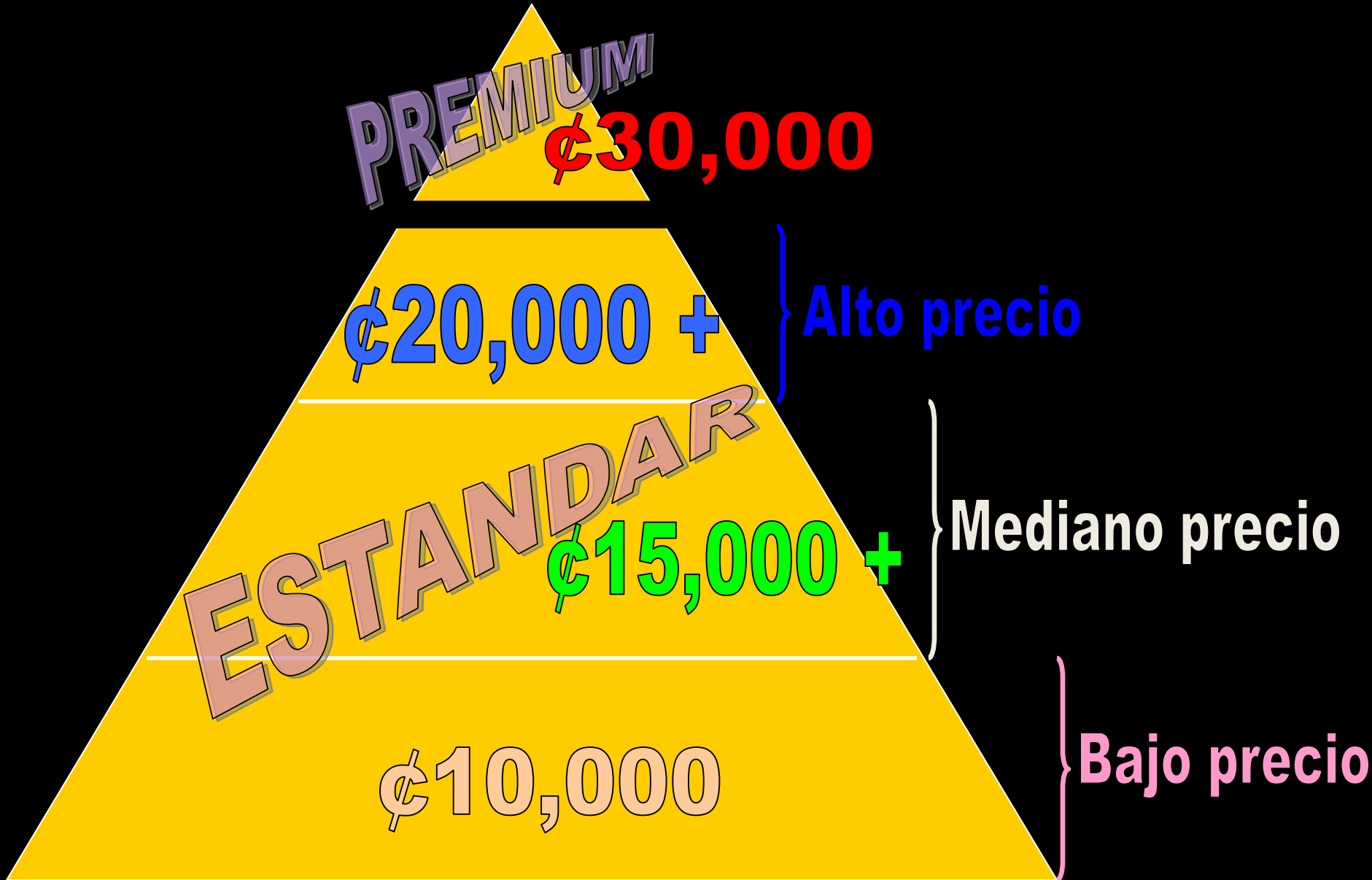
ESTANDAR

€15,000 +

Mediano precio

€10,000

Bajo precio



MUCHAS

GRACIAS



CALCULO CONSUMO EN MANTENIMIENTO

$$K * W_{\text{kg}}^{0.67} / \text{EM}$$

$$K = 132$$

W= peso del animal

EM= energía en alimento

CALCULO CONSUMO CACHORROS

$$\text{Base: } 144 + 62.2 * W_{\text{kg}} / \text{EM}$$

Peso relativo:	0-40%	40-80%	80-100%
Veces la base:	2x	1.6x	1.2x